



LA NORD E' IL TUO CUORE

#cuorenord

REGOLAMENTO CONTEST

Art. 1 – Oggetto del concorso

Il contest riguarda la condivisione in rete di immagini relativi a progetti che verranno applicate all'interno dei bagni della curva nord presso lo stadio Curi di Perugia.

La condivisione sarà un modo non solo per testimoniare la propria creatività e attaccamento alla squadra del Perugia Calcio ma anche per dare un contributo a diffondere immagini positive del mondo del calcio .

Art. 2 – Modalità di partecipazione

La partecipazione al concorso è riservata ai gruppi Brigata Ulrà, Armata Rossa, Ingrifati, Nucleo XX Giugno, Gruppo Santa Giuliana, Centro Coordinamento Perugia Club, Army Girl, Mercoledì di coppa, Sulla cattiva strada e Toghe Biancorosse, in una seconda parte a tutti i cittadini/e che voteranno i progetti condivisi sul profilo Instagram del Comune di Perugia @comuneperugiaofficial (Il concorso non è in alcun modo sponsorizzato, né associato ad Instagram)

Per partecipare al concorso si deve, a pena di esclusione:

Produrre tre contenuti sul tema del contest da ciascun gruppo e inviarli in formato jpeg, dimensioni per instagram all'indirizzo perugiacomunica@comune.perugia.it entro il 26 ottobre ore 14.00 indicando i propri dati:

- Nome del gruppo
- Numero di telefono di un responsabile
- Documento di identità del responsabile

Le opere inviate con modalità diverse da quanto qui previsto non saranno prese in considerazione.

Art. 3 – Durata

Il contest prevede la condivisione in rete sul canale Instagram del Comune di Perugia @comuneperugiaofficial delle opere dalle ore 10 del giorno 28 ottobre fino alle ore 20.00 del 6 novembre 2022.

Art. 4 – Copyright e responsabilità

La condivisione dell'opera sul canale Instagram del Comune di Perugia presuppone che esso sia in possesso, a titolo originario, di tutti i diritti di utilizzazione e di sfruttamento e di aver ricevuto il consenso del soggetto^{1o} dei soggetti ritratti attraverso le liberatorie richieste in materia di diritti d'autore, diritto all'immagine e della normativa che tutela la protezione dei dati personali.

La Comune di Perugia si riserva di effettuare puntuali verifiche sul rispetto dei diritti di autore, diritto all'immagine e sulle liberatorie concesse da terzi.

Il partecipante che invia materiale che raffiguri altri soggetti identificati o identificabili, è titolare del trattamento di tali dati personali e sarà suo onere informare gli interessati (nei casi e nei modi previsti dall'art.13 D.Lgs n. 196/03) nonché raccoglierne, a pena di esclusione, il consenso alla posa, riproduzione e alla diffusione on line degli stessi sui social; il promotore sarà pertanto sollevato da qualunque responsabilità a riguardo.

Ogni autore è responsabile dal punto civile, penale del contenuto delle opere inviate e solleva pertanto il Comune di Perugia da ogni eventuale conseguenza, inclusa la richiesta di danni morali e materiali. Con la partecipazione al contest l'utente dichiara e garantisce che i contenuti artistici sono personali, originali e inediti, che non sono già stati diffusi o pubblicati e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di sfruttamento commerciale e/o diritti di proprietà industriale e intellettuale di qualsiasi persona od entità.

Non sono ammesse opere che riportino volti o immagini di minori, di persone decedute ed è fatto divieto di pubblicazione di dati sensibili.

Non sono altresì ammessi fotomontaggi o fotografie ritoccate in modo significativo nelle quali i terzi siano autori.

I partecipanti sollevano il Comune di Perugia e la piattaforma Instagram da qualsiasi tipo di responsabilità connessa ad eventuali violazioni di norme e di diritti della piattaforma stessa.

I partecipanti del contest con l'invio della e-mail dichiarano di aver letto e compreso e accettato ogni clausola del presente regolamento. Con l'invio del materiale e le necessarie liberatorie l'utente autorizza il Comune di Perugia a pubblicare, online e offline, e a rendere fruibile al pubblico il materiale, anche dopo il termine finale del presente concorso.

Il Comune di Perugia si riserva di non prendere in considerazione tutti quei contributi artistici che ledono la dignità personale e religiosa o che danneggiano l'immagine e/o il nome della Città di Perugia, della pubblica amministrazione e di qualsiasi altro soggetto o comunque non in linea con lo spirito del concorso.

Art. 5 - Selezione

Tra tutte le opere condivise secondo il presente regolamento, le nove che riceveranno più like sulla piattaforma Instagram nel periodo compreso tra il dalle ore 10 del giorno 28 ottobre fino alle ore 20.00 del 6 novembre, compresi i pari merito, le grafiche vincitrici verranno applicate sui servizi igienici della curva Nord dello stadio Curi.

Coloro che saranno selezionati dovranno dare prova di tutte le liberatorie e le autorizzazioni richieste in materia di diritto d'autore e di privacy previste dal presente Regolamento.

Le opere finaliste saranno pubblicate sul portale perugiacomunica.comune.perugia.it, sugli altri canali social dell'ente e verranno installate per la partita casalinga del 27 novembre, Perugia-Genoa.

Il Comune di Perugia può escludere e squalificare i concorrenti in caso di violazioni.

Art 6 – Informativa D.Lgs 196/2003 sul trattamento dei dati personali

Si informa che in conformità a quanto deliberato dall'art. 13 del D.Lgs. 30 giugno 2003 n.196, i dati personali forniti dai concorrenti, raccolti e trattati con strumenti informatici, saranno utilizzati per finalità amministrative connesse al contest e per individuare i vincitori e per le comunicazioni relative al concorso stesso.

I dati non saranno ceduti a terzi o trattati per finalità di marketing e/o commerciali o di profilazione. Il titolare del trattamento è il Comune di Perugia.

Art. 7 – Accettazione del regolamento

La partecipazione al contest implica la piena accettazione del presente regolamento.

Art. 8– Modifiche al concorso

Il Comune di Perugia, nell'eventualità di cause di forza maggiore, si riserva a proprio insindacabile giudizio di annullare o rimandare l'iniziativa o di apportare modifiche al presente bando, se volte ad una migliore realizzazione del contest senza alcun obbligo e onere.

Tali modifiche saranno puntualmente segnalate con relativa motivazione sul sito perugia.comune.perugia.it Per qualsiasi informazione o supporto: perugiacomunica@comune.perugia.it